

## Aperitif

Kir Royal (Sekt mit Creme de Cassis)	0,1l	EUR 6,00
Aperol Spritz	0,2l	EUR 6,50
Hugo	0,2l	EUR 6,50
Campari Soda <sup>1)</sup>	4cl	EUR 6,50
Campari Orange <sup>1)</sup>	4cl	EUR 6,50
Sherry Dry, Medium Cream	5cl	EUR 4,50
Martini Bianco, Rosso, dry	5cl	EUR 4,50

## Sekt & Champagner

Glas Sekt Hausmarke	0,1l	EUR 4,00
Glas Sekt alkoholfrei	0,1l	EUR 4,00
Glas Champagner	0,1l	EUR 8,50
Glas Prosecco	0,1l	EUR 4,00
Flasche Sekt Hausmarke	0,75l	EUR 26,00
Flasche Prosecco	0,75l	EUR 26,00

## Biere vom Fass

Witinger Premium / Alster	0,3l	EUR 3,20
	0,5l	EUR 4,50
Stackmanns Dunkel	0,3l	EUR 3,40
	0,5l	EUR 4,80
Witinger Weizen hell	0,3l	EUR 3,40
Witinger Weizen hell	0,5l	EUR 4,80

## Flaschenbiere

Hefeweizen hell, original, kristall	0,5l	EUR 4,80
Hefeweizen alkoholfrei	0,5l	EUR 4,80
Witinger Premium	0,33l	EUR 3,20

Wittinger alkoholfrei	0,33l	EUR 3,20
Malzbier	0,33l	EUR 3,20

## Alkoholfreie Getränke

Gerolsteiner Sprudel /Medium/Naturell	0,25l	EUR 3,00
	0,75l	EUR 6,50
Coca Cola <sup>1) 3)</sup> , Fanta <sup>1) 2) 5)</sup> Sprite <sup>2)</sup> , Spezi <sup>1) 3) 5)</sup>	0,3l	EUR 3,20
	0,5l	EUR 4,50
Cocce Light / Coke Zero <sup>1) 3) 6) 7)</sup>	0,3l	EUR 3,20
	0,5l	EUR 4,50
Apfelsaft	0,3l	EUR 3,00
Apfelschorle	0,3l	EUR 3,00
	0,5l	EUR 4,30
Orangensaft	0,3l	EUR 3,50
Maracujasaft	0,3l	EUR 3,50
Johannisbeersaft/Traubensaft	0,3l	EUR 3,50
Sauerkirschnektar	0,3l	EUR 3,50
Saftschorlen	0,3l	EUR 3,30
	0,5l	EUR 4,80
Tonic <sup>4)</sup> / Bitter Lemon <sup>4)</sup> /Ginger Ale <sup>1)</sup>	0,3l	EUR 3,50

## Warme Getränke

Tasse Kaffee	EUR 2,80
Tasse Kaffee Hag	EUR 2,80
Pott Kaffee	EUR 3,00
Latte Macchiato	EUR 3,50
Milchkaffee	EUR 3,50
Glas Heiße Zitrone	EUR 3,00
Glas Tee	EUR 3,00
Pott Kakao	EUR 3,00
Cappuccino	EUR 3,00
Espresso	EUR 2,50
Doppelter Espresso	EUR 4,00
Glas Milch	EUR 2,00

<sup>1)</sup>mit Farbstoff <sup>2)</sup>mit Konservierungsstoff <sup>3)</sup>koffeinhaltig <sup>4)</sup>chininhaltig <sup>5)</sup>Antioxidationsmittel  
<sup>6)</sup>mit Süßungsmittel <sup>7)</sup>enthält eine Phenylalaninquelle

